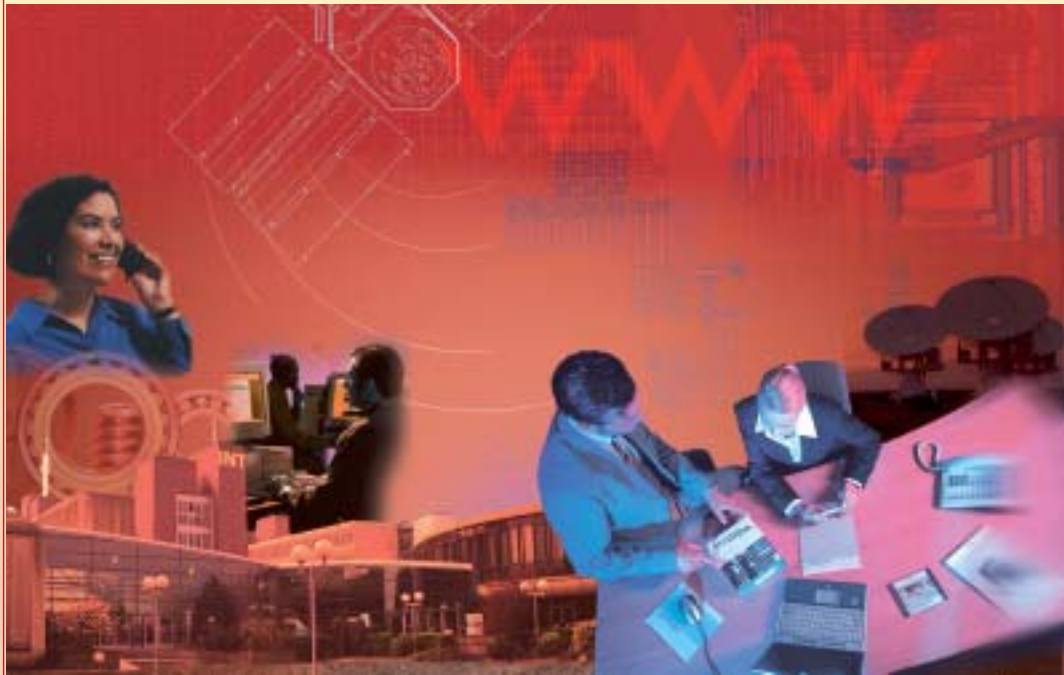



3 jours

pour faire
le point sur...®



Le Knowledge Management

les 1, 2 et 3 avril 2003


ENTREPRISES

*Parrainés par le Club Gestion
des connaissances*



Club GESTION
DES CONNAISSANCES



L'Institut National des Télécommunications (INT), en collaboration avec le club Gestion des Connaissances, propose, les 1, 2 et 3 avril 2003 à Paris, de cerner en trois jours la problématique correspondante et de présenter les méthodes et outils adaptés pour y répondre.

La problématique du Knowledge Management (KM) dans les entreprises n'est pas récente, mais elle devient maintenant stratégique. Depuis plus d'une dizaine d'années, de nombreux chercheurs, de nombreuses entreprises soulèvent le problème de valoriser le capital immatériel d'une organisation, notamment son capital connaissances, et de définir les moyens et les ressources permettant de capitaliser, de partager et de créer des savoirs et des savoir-faire.

Répondre à un tel défi pose un certain nombre de questions :

- *Quelle est l'importance et la valeur du capital immatériel ?*
- *Quels sont les enjeux liés à une démarche KM ?*
- *Comment en assurer la cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise ?*
- *Comment conduire un projet KM ?*

Objectifs du séminaire

Aujourd'hui l'économie de la connaissance est bien une réalité. Elle est même reconnue par l'Union Européenne comme enjeu majeur de croissance durable. Le management des connaissances sort de l'ère des pionniers et concerne maintenant toutes les entreprises, de toute taille et de tout secteur. Il s'inscrit désormais dans leur stratégie globale de management.

Ce séminaire met l'accent sur l'importance du KM, facteur clé de succès et levier de croissance et d'innovation. Il fait le point sur l'ensemble des travaux théoriques et pratiques dans ce domaine depuis ces dernières années. D'un côté, des chercheurs reconnus dans le domaine présenteront les concepts, méthodes et outils du KM. De l'autre, des acteurs du monde économique feront part de leurs expériences et de leurs réflexions en présentant des retours d'expérience, des études de cas et des synthèses concrètes.

Programme

1^{re} journée

- L'économie de la connaissance et le capital immatériel.
- Le Knowledge Management : pilotage et ingénierie.
- Etudes de cas dans l'industrie : exemples généraux de démarches KM.

2^{ème} journée

- De la capitalisation des connaissances dans l'entreprise au Knowledge Management.
- Le KM au Japon : philosophie et dispositifs.
- Méthodes et outils pour la capitalisation des connaissances.
- Etudes de cas dans l'industrie : cartographie des connaissances, travail coopératif et innovation.

3^{ème} journée

- Ingénierie des connaissances.
- KM et performance industrielle.
- Evaluation du capital immatériel.
- Etudes de cas dans l'industrie : KMM, gestion des compétences, livres de connaissances.

Participants

Ce séminaire s'adresse aux personnes concernées par le management des connaissances dans toute entreprise ou organisation. Ceci ne se limite pas aux seuls spécialistes du domaine "les knowledge managers" et peut inclure principalement :

- Les directeurs fonctionnels et opérationnels, les directions générales.
- Les responsables des systèmes d'information, les responsables qualité, les éditeurs logiciels dans divers domaines (KM, GED, Groupware, etc.), les responsables des ressources humaines, les responsables de veille technologique et intelligence économique, etc.
- Les managers ou consultants dans les cabinets de conseil ou SSII, les responsables Intranet, les documentalistes, les chefs de projet (CRM, SCM, BI, etc).
- Les chercheurs (universitaires ou ingénieurs).

Coordinateur des journées

Imed Boughzala - INT

Département DSI

Tél. 01 60 76 45 74

Fax : 01 60 76 44 93

imed.boughzala@int-evry.fr

Dates

Les 1, 2 et 3 avril 2003

Parrainage

Gestion des Connaissances

Association loi 1901

121, av. des Champs-Elysées

75008 Paris

Tél : 01 53 57 28 76

Fax : 01 53 57 29 30

clubgc2002@hotmail.com



Programme détaillé

Le 1^{er} avril 2003

■ 8h30

Accueil et enregistrement des participants

■ 9h00

Economie de la connaissance et la gestion du capital immatériel

Intervenant : Dominique Foray (CNRS - Université Paris - Dauphine)

■ 10h30

Pause

■ 11h00

Introduction au KM (Pilotage et Ingénierie du KM) et présentation du Club Gestion des Connaissances

Intervenant : Jean-Louis Ermine (Université de Technologie de Troyes et Club Gestion des Connaissances)

■ 12h30

Déjeuner

■ 14h00

*Club Gestion des Connaissances
Etudes de cas dans l'industrie :*

Exemples généraux de démarche KM :

- Le KM chez PSA Peugeot-Citroën

Intervenant : Patrick Coustilliere

- Le KM chez BNP Paribas

Intervenant : non défini

- Le KM chez Thalès

Intervenant : Cécile Decamps

■ 17h30

Table ronde

Animateurs : Jean-Louis Ermine et Imed Boughzala

Lieu

Hôtel Novotel

Paris - La Défense 1

2, Bd de Neuilly

92081 Paris La Défense

Tél. : 01 41 45 23 23

Informations Inscriptions

Tél. 01 60 76 41 04

Fax : 01 60 76 42 89

int.entreprises@int-evry.fr

Prix

650 € 1 jour

1250 € 2 jours

1800 € 3 jours

Réduction de 20% pour les membres
du Club Gestion des Connaissances.



Knowledge Management

Le 2 avril 2003

■ 9h00

De la capitalisation des connaissances dans l'entreprise au Knowledge Management

*Intervenant : Michel Grundstein
(MG conseil - Université Paris-Dauphine)*

■ 10h00

Le KM au Japon: philosophie et dispositifs

*Intervenant : Pierre Fayard
(Université de Poitiers)*

■ 11h00

Pause

■ 11h30

Méthodes et Outils pour la capitalisation des connaissances

*Intervenant : Rose Dieng
(INRIA-Sophia-Antipolis)*

■ 12h30

Déjeuner

■ 14h00

*Club Gestion des Connaissances :
Résultats des travaux des commissions du club*

- La cartographie des connaissances critiques

Intervenant : Gérard Aubertin, INRS

- Le travail coopératif

Intervenant : Eddie Soulier, UTT

- L'innovation et le KM

Intervenant : Jean-Marie Bézard, Plénitudes

■ 17h30

Table ronde

Animateurs : Jean-Louis Ermine et Imed Boughzala

Le 3 avril 2003

■ 9h00

Ingénierie des connaissances

Intervenant : Bruno Bachimont (Université de Technologie de Compiègne - INA)

■ 10h00

KM et performance industrielle

Intervenant : Sylvie Mira Bonnardel (Ecole Centrale de Lyon)

■ 11h00

Pause

■ 11h30

L'évaluation du capital immatériel

Intervenant : Ahmed Bounfour (Université de Marne la Vallée)

■ 12h30

Déjeuner

■ 14h00

*Club Gestion des Connaissances :
Résultats des travaux des commissions du club*

- Le KMM (Knowledge Maturity Model)

Intervenant : Jean-François Tendron, (Kadrant)

- La gestion des compétences et le KM

Intervenant : Guy Wallerand, (Just in Role)

- Le livre des connaissances

Intervenant : Serge Aries, Plénitudes

■ 17h30

Conclusion des journées

Jean-François Violette, Directeur de l'INT Entreprises



Bulletin d'inscription

■ Entreprise

Raison sociale

Secteur d'activité (APE/NAF)

Adresse

..... Code postal Ville

Téléphone Télécopie E-mail

Nom Prénom Fonction

Adresse de facturation (si différente):

..... Code postal Ville

■ Participant (merci de dupliquer pour chaque personne*)

Mme/M Nom Prénom Fonction

1^{er} avril

2 avril

3 avril

* Toute personne inscrite peut-être remplacée à tout moment

Le soussigné accepte les conditions d'inscriptions

Date :

Signature :

Cachet de la société

Retournez ce bulletin à INT Entreprises accompagné :

d'un chèque libellé à l'ordre de : **Groupe des Ecoles des Télécommunications/INT**

d'un bon de commande (pour les organismes publics ou les gestionnaires de fonds d'assurance formation) à l'attention de :

Institut National des Télécommunications/GET
9 rue Charles Fourier - 91011 Evry cedex

La facture, envoyée à l'issue du séminaire, tient lieu de convention de formation simplifiée en application de la loi 71-575 du 16 juillet 1971 - N° organisme de formation : 1191 P0021 91 - N° SIRET : 18009202500048 Code NAF : 803Z

Conformément à l'article 27 de la loi "Informatique et Libertés" du 06/01/78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement des inscriptions et sont destinées aux services d'INT Entreprises. Vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification si nécessaire.

**Le Knowledge
Management**

Date :
Les 1, 2 et 3 avril 2003

Lieu :
Hôtel Novotel
Paris - La Défense 1
2, Bd de Neuilly
92081 Paris La Défense
Tél. : 01 41 45 23 23

Prix :
650 € 1 jour
1250 € 2 jours
1800 € 3 jours

*Réduction de 20 % pour les membres du
Club Gestion des Connaissances*

Date limite d'inscription :
14 mars 2003

**INT**
ENTREPRISES

INT Entreprises

9, rue Charles Fourier • 91011 Evry cedex - France
Téléphone : **01 60 76 41 04**
Télécopie : **01 60 76 43 25**
int.entreprises@int-evry.fr
www.int-evry.fr



Intervenants

■ Serge ARIES

Plénitudes® - Prospective & Management

Ingénieur Analyste et Concepteur de Systèmes d'Information, Ingénieur des Connaissances (cogniticien), de 1996 à 2001, Knowledge Manager chez COFINOGA, puis depuis 2002, consultant et responsable des actions de capitalisations des connaissances chez Plénitudes® - Prospective & Management. Mène des projets de capitalisation des connaissances, de mise en place de démarche de progrès pour l'enrichissement et le partage des savoir-faire, et aide à la mise en place d'un management par la qualité. Président de la commission "Retour d'expérience sur les livres de connaissances" et co-président de la commission "Démarche de progrès en gestion des connaissances" au Club Gestion des Connaissances.

■ Gérard AUBERTIN

Institut National de Recherche et de Sécurité (INRS)

Ingénieur ESSTIN. Il est actuellement responsable d'audit interne et chargé de mission en Gestion des Connaissances à l'Institut National de Recherche et de Sécurité (INRS) pour la Prévention des Accidents du Travail et des Maladies Professionnelles. Président de la commission "Cartographie des connaissances critiques" du Club Gestion des Connaissances.

■ Bruno BACHIMONT

*Université de Technologie de Compiègne (UTC)
Institut National de l'Audiovisuel (INA)*

Ingénieur civil des Mines, Docteur en informatique de l'université Paris VI et Docteur en épistémologie de l'Ecole Polytechnique. Enseignant-chercheur à l'Université de Technologie de Compiègne (UTC), où il est responsable d'une formation aux ingénieries des industries culturelles. Il est par ailleurs directeur scientifique de la direction de la Recherche et de l'expérimentation de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA). Auparavant, il a travaillé comme ingénieur-chercheur en intelligence artificielle médicale à l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris et à l'INSERM, pour rejoindre l'INA fin 1997, où il a pris la direction de la recherche de début 1999 à fin 2001. Depuis, il partage ses activités entre la recherche et l'enseignement d'une part et la direction scientifique d'autre part. Il travaille sur l'ingénierie audiovisuelle et multimédia, dans une perspective pluridisciplinaire. Son thème privilégié est la représentation des connaissances et la structuration ontologique pour l'indexation et la gestion des méta-données. Il intervient dans de nombreuses formations de 3e cycle.

■ Jean-Marie BÉZARD

Plénitudes® - Prospective & Management

Psychosociologue. Docteur en psychologie sociale et conseiller de synthèse auprès de dirigeants et d'équipes dirigeantes. Il est directeur de la société Plénitudes® - Prospective & Management,

depuis 1990 et auparavant consultant indépendant depuis 1976. Son action porte principalement sur l'élaboration des plans stratégiques (réorganisation, diversification, etc.), l'accompagnement de la prise de décision et de la R&D, l'aide à la prise en compte de la dimension géostratégique, l'articulation entre la vision stratégique et les dimensions humaines et culturelles de l'entreprise, le développement du management de l'innovation dans l'industrie et dans les services, le développement des méthodologies de l'innovation (veille et conception sur le KM, le SIAD, le travail coopératif, méthodologie de créativité, méthodologie d'animation de réseaux, etc) et la capitalisation des connaissances et l'évaluation de la maturité des entreprises en matière de KM. A enseigné le management de l'innovation et l'attitude prospective de 1991 à 2001.

Président de la commission "Gestion des connaissances support de l'innovation" au Club Gestion des Connaissances.

■ Imed BOUGHZALA

INT - Département Système d'Information

Maître de conférences à l'INT. Ingénieur en informatique ENSI, titulaire d'un DESS d'informatique des entreprises (Paris IX Dauphine), d'un DEA d'informatique et systèmes intelligents (Paris IX Dauphine) et d'un doctorat en informatique de l'université Paris VI. Mène des recherches sur le thème de la conception des systèmes d'information coopératifs interentreprises pour la gestion des connaissances. Après avoir mené plusieurs missions dans le domaine de développement, de l'audit et du conseil en Système d'Information (Bureau VERITAS, Société Générale, France Télécom Mobile, CNET, etc.) et avoir été enseignant-chercheur à l'Université de Technologie de Troyes, il rejoint, en septembre 2002, le Département Système d'Information (DSI) pour développer le KM à l'INT et des projets autour de la coopération interentreprises.

■ Ahmed BOUNFOUR

Université de Marne-La-Vallée

Maître de conférences à l'Université de Marne-La-Vallée et expert-intervenant en ressources immatérielles. Ses recherches actuelles portent sur le développement et la valorisation des actifs de connaissance au sein des organisations. Il est l'auteur de plusieurs articles et ouvrages spécialisés. Parmi ses publications récentes : *The Management of Intangibles, the Organisation's Most Valuable Assets*, Routledge, Londres et New York, 2002; *Intangible Investments*, Kogan Page et Office des Publications des Communautés Européennes, 1998; *Le Management des ressources immatérielles : maîtriser les nouveaux leviers de l'avantage compétitif*, Dunod, 1998.

■ Patrick COUSTILLIERE

PSA Peugeot Citroën

Après avoir occupé différents postes en conception de systèmes logiciels, notamment dans

Thalès, il est aujourd'hui Pilote du Réseau Gestion des Connaissances du domaine R&D de PSA.

Co-président de la commission "Démarche de progrès en gestion des connaissances" du Club Gestion des Connaissances.

■ Cécile DECAMPS

Thales

Ingénieur. Après avoir occupé plusieurs fonctions dans le domaine du marketing et de la stratégie, d'abord pour la Société L'Air Liquide, puis pour la Société Thomson-CSF (maintenant Thales), elle a travaillé à la Direction Technique Corporate de ce même groupe, animant et coordonnant les actions de coopération et de veille technologique. Elle est depuis un an en charge du déploiement vers les communautés "métier" du dispositif de knowledge management élaboré par Thales Research & Technology. Cette mission s'inscrit directement dans l'un des objectifs prioritaires donnés à Thales Research & Technology : faciliter le partage et la réutilisation des connaissances (expertises, bonnes pratiques,...) au sein du groupe Thales.

■ Rose DIENG

Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) Sophia-Antipolis

Ingénieur de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications et docteur en informatique (Paris-Sud), Rose Dieng-Kuntz est actuellement directrice de recherche à l'INRIA-Sophia-Antipolis et responsable scientifique du projet ACACIA. Ses thèmes de recherche actuels portent sur : Acquisition, modélisation et gestion des connaissances ; Graphes conceptuels ; Systèmes multi-agents. Elle a participé à environ 40 comités de programme (présidente de JAVA'93, d'EKA'2000, d'IC'03 et area chair pour ECAI'2002), organisé une vingtaine de conférences ou workshops, encadré une dizaine de thèses, et publié environ 70 publications dans des journaux, conférences ou workshops.

■ Jean-Louis ERMINE

Université de Technologies de Troyes (UTT)

Docteur en mathématiques pures à l'université Paris VII en 1976, et une habilitation à diriger des recherches en informatique à l'université Bordeaux I en 1990. En 1991, il rejoint le CEA, au Centre d'Études de Saclay. Il prend, au sein de l'Institut National des Sciences et Techniques Nucléaires du CEA, la responsabilité d'un enseignement de formation à la recherche en traitement de l'information, en collaboration avec l'université Paris XI (Orsay), puis en 1994, la responsabilité d'un groupe "Gestion des Connaissances" au sein de la Direction de l'Information Scientifique et Technique (DIST) du CEA jusqu'en 1997. Jusqu'en 2000, il est adjoint au chef de service du Service Ingénierie

de l'Information et Applications (SIIA) de la DIST. Depuis septembre 2000, il est détaché au laboratoire Tech-CICO, de l'UTT (Université de Technologie de Troyes), pour y poursuivre ses recherches. Il a été nommé expert senior par le CEA en 1996 et consultant CEA pour les entreprises en 1997. Il est le concepteur de la méthode de gestion des connaissances MASK, qui est utilisée au CEA depuis 1993, et dans de nombreuses entreprises. Il a été l'instigateur du club "Gestion des Connaissances", association regroupant de nombreuses entreprises, créée en 1999, dont il est actuellement le président.

■ Pierre FAYARD

Université de Poitiers

Docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Université de Grenoble III. Directeur du laboratoire LABCIS (LABoratoire de recherche sur la Communication et l'Information Scientifique et technique) de l'ICOMTEC (Institut de la COMMunication et des nouvelles TEChnologies) et professeur de la chaire à l'université de Poitiers depuis 1996. Professeur visiteur dans les universités Pompeu Fabra de Barcelone et de Salamanca (Espagne), et de Caxias do Sul (Brésil). Il participe à plusieurs thématiques de réflexion sur les sujets comme le "Post-Information Society", "les Éthiques dans la Connaissance Scientifique" et la "Société Multidimensionnelle de Connaissance" avec des experts internationaux. En 1993, il développe le concept de "cultures de la stratégie" selon une approche comparative des différentes cultures en s'appuyant sur les champs de l'intelligence économique et de la gestion des connaissances. Actuellement avec des thésards du LABCIS, il enquête sur comment expliciter des "cultures de la stratégie" au Brésil, au Mexique et au Thaïlande, et s'intéresse à la manière dont ces pays produisent, vérifient et disséminent la connaissance spécialisée. Cette action a donné naissance à un site Web collaborative (<http://www.stratego.tv>). D'un autre côté, il analyse la manière (spécifique) de conception et de gestion de la connaissance chez les japonais. En octobre 2002, il a organisé la première "rencontre Japon-France sur le KM" à l'Ambassade française à Tokyo. Depuis 2002, il est membre du comité consultatif de Knowledge Management Society of Japan.

■ Dominique FORAY

Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) - Université Paris Dauphine

Economiste. Il est directeur de recherche au CNRS et professeur à l'Institut pour le Management de la Recherche et de l'Innovation (IMRI) de l'université Paris-Dauphine. Il a été jusqu'à fin 2002 administrateur principal au Centre pour l'Éducation, la Recherche et l'Innovation d'OCDE (Paris). Sa spécialité académique est l'économie de l'innovation et de la connaissance, le management des technologies, la politique économique pour la nouvelle économie orientée connaissance. Il a édité plusieurs livres dans ces champs de recherche et a reçu une distinction pour sa recherche remarquable en 1995 (médaille CNRS). Il est auteur du chapitre Science, Technology and the Market, publié dans le rapport World Social Science (Unesco, 1999). Récemment, il a publié le livre "L'économie de la connaissance" (La Découverte, Paris, 2000). Ce

livre a été traduit en anglais, "Economics of knowledge : a changing discipline for an evolving society", il sera publié par MIT Press (Massachusetts Institute of Technology, Cambridge).

■ Michel GRUNDSTEIN

MG Conseil - Université Paris Dauphine

Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers et de l'Institut de Contrôle de Gestion, son itinéraire professionnel lui a permis d'acquérir une grande pratique de l'insertion des technologies du traitement de l'information dans le milieu socioprofessionnel. Ingénieur Conseil, Chercheur Associé au laboratoire LAMSADE de l'université Paris Dauphine depuis mars 1999 et chargé d'enseignement sur le Knowledge Management à l'ENSAM, l'ESIEE, l'Université Paris-Dauphine. Ancien Conseiller de Direction chez FRAMATOME (Responsable des Méthodes et Applications Innovantes dans le domaine des technologies de l'information). Nommé Ingénieur Expert en 1988, Michel Grundstein devient Conseiller auprès du Directeur de la Stratégie Informatique du Groupe Framatome. De 1991 à 1996, il mène une réflexion sur la gestion des connaissances dans l'entreprise et la capitalisation des Savoir-faire. Il conçoit la démarche CORPUS, et contribue à sa mise en oeuvre opérationnelle confiée à la société Framentec-Cognitech. En 1997, il crée le cabinet MG Conseil et consolide, sous le nom de GAMETH (Global Analysis Methodology), les principes directeurs - issus de CORPUS - destinés à orienter les études d'opportunité d'un projet de capitalisation des connaissances dans l'entreprise. Il a produit de nombreux articles et communications, en France et à l'étranger et il est co-auteur de plusieurs ouvrages.

■ Sylvie MIRA BONNARDEL

Ecole Centrale de Lyon (ECL)

Docteur en Sciences de Gestion. Maître de Conférence à l'Ecole Centrale de Lyon. Membre du Laboratoire Génie Industriel (LGI) de l'Ecole Centrale de Paris (ECP). Conduit des recherches dans le champ du management stratégique plus particulièrement ces dernières années sur le déploiement du Knowledge Management comme levier stratégique de performance organisationnelle.

■ Eddie SOULIER

Université de Technologie de Troyes (UTT)

Responsable du Centre d'Innovation pédagogique de l'Université de Technologie de Troyes (UTT) et chercheur au laboratoire Tech-CICO (Technologies de la Coopération pour l'Innovation et le Changement Organisationnel) de la même université. Il est spécialisé dans le storytelling, les communautés de pratique et l'e-learning. Après un passage d'un an au CNRS sur un programme de recherche publique consacré aux nouvelles technologies de production, puis une expérience en société de service en qualité d'adjoint du responsable "Formation Dirigeants" dans le domaine de la Gestion des Connaissances, il rejoint le CIGREF (Club Informatique des Grandes Entreprises Françaises), où il exerce pendant huit ans la fonction de chargé de mission Systèmes d'Information. Il définit et réalise au total près d'une cinquantaine d'études grands comptes sur

les Nouvelles Technologies et le management stratégique des Systèmes d'Information et conduit des actions d'influence (lobbying) auprès des fournisseurs informatiques, des pouvoirs publics et des partenaires (médias, autres associations, système éducatif, recherche). En 1999, il intègre la cellule d'appui de la Direction des Systèmes d'Information (DSI) de l'UNEDIC, où il est responsable de l'aide au pilotage des ressources humaines, du contrôle budgétaire, de la communication tout en assurant un rôle de conseil et d'appui au management dans le domaine du Système d'Information.

Président de la commission "Travail coopératif" au Club Gestion des Connaissances.

■ Jean-François TENDRON

Kadrant

Ingénieur aéronautique (ESTACA). Il est directeur de la société Kadrant spécialisée dans le conseil autour du KM organisationnel et les communautés de savoir. Il était consultant KM chez Cap Gemini et encore avant Directeur Système d'Information (DSI) pour un groupe français à l'étranger.

Président de la commission "Aspects économiques de la gestion des connaissances" au Club Gestion des Connaissances.

■ Guy WALLERAND

Just in Role

Ingénieur ISEN. Passionné de ressources humaines dans le domaine de l'informatique. Il crée la société CADRA en 1992 autour du concept d'Événement Métier (Marque cédée par Guy Wallerand à CADRA le 26 juillet 1999) et la formation des utilisateurs. La société d'ingénierie de formation CADRA évoluera avec son marché pour devenir une société d'ingénierie du changement, et par suite de son rachat en 1999 par SAP France, une société "People Centric Performance" dans le monde du e-business. Aujourd'hui, sa connaissance du marché des nouvelles technologies au service des RH (formation, évaluation, recrutement, etc.) lui permet d'intervenir sur de nombreuses conférences, d'être un membre actif du Club Gestion des Connaissances, et de participer à la mise en synergie de sociétés de services à valeur ajoutée pour répondre à une chaîne de valeur client, comme par exemple, des problématiques d'e-learning, de Knowledge Management ou de portails, autant de moyens au service de développement de la performance des utilisateurs de Systèmes d'Information. Président de la commission "Gestion des connaissances et gestion des compétences" au Club Gestion des Connaissances.